

OUTDOOR TRAINING- Aprendizaje experiencial

"Si lo oigo lo olvido, si lo veo lo recuerdo, si lo hago lo aprendo"

¿Cansado de que en costosos seminarios a sus empleados les entre la información por un oído y les salga por el otro? La Universidad del Norte le cuenta los fundamentos del entrenamiento al aire libre, un nuevo método de aprendizaje experiencial.

En el mundo de hoy la necesidad que tienen las empresas de ser competitivas es lo que más importa a sus miembros, su capacidad de innovación y cambio ya no depende sólo de los conocimientos que los individuos hayan adquirido en diferentes procesos de formación, sino de la capacidad que estos tengan de aplicarlos.

Se necesitan personas dinámicas, éticas, activas y tan flexibles como para adaptarse a los diferentes cambios que una empresa pueda llegar a afrontar, o mejor aún, que sean los autores de esos cambios.

En cualquier organización es claro que para alcanzar mayor productividad, es urgente redefinir la visión, las estrategias, el liderazgo, la estructura, los procesos y las comunicaciones. Si vamos a competir y a desarrollarnos en el mundo moderno, debemos asegurar el liderazgo, la inteligencia, el compromiso colectivo y la ética individual y corporativa.

En la mente de los competidores muchas ideas están siendo continuamente adaptadas y mejoradas. Lo que aún no se ha comprendido completamente es que la verdadera transformación se da en el pensamiento y actitud de cada ser humano, y en la posibilidad de contar con procesos ágiles y flexibles, manejados por equipos autodirigidos interfuncionales orientados sólo hacia un rumbo: el mercado.

Los programas y cursos basados en el *outdoor training* permiten a la persona verse a sí misma más claramente y comprender a fondo sus propias capacidades, habilidades y potencialidades.

Es por tanto urgente aceptar que el éxito de una organización está en el éxito y la ética de su gente, orientando todo su talento, inteligencia e ideas hacia el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios. Es importante reconocer que esta responsabilidad no puede recaer en unos cuantos gerentes, ya que la innovación tiene que ser permanente y general y esto sólo se logra con el liderazgo colectivo. El uso del talento y la creatividad de todos los colaboradores es la única garantía de supervivencia y crecimiento. Aquí es cuando el sistema de formación de *outdoor training* cobra importancia.

Desarrollo



Diferentes investigaciones han coincidido en afirmar que la transmisión oral de conceptos y conocimientos permiten que la persona recuerde sólo el 15% de lo escuchado. De ahí que los seminarios internos, en los que se invierte tanto tiempo y dinero, culminen con bajos resultados. Por lo general los empleados regresan al trabajo sin haber sido tocados o manchados. Un alto porcentaje termina pensando y haciendo lo mismo de siempre y echa en saco roto lo que intentaron enseñarle en los días de concentración.

Las compañías, enfrentadas a la realidad de lo que entra por una oreja sale por la otra, están buscando nuevas formas de comunicación con sus empleados. Una de ellas ha sido ensayada con éxito en Europa y en los países del norte. Se conoce como *outdoor training*, entrenamiento al aire libre o técnicas de aprendizaje en espacios abiertos.

Aunque a primera vista suena a deporte, lo cierto es que las personas que desarrollan esta técnica logran cambios significativos en el campo organizacional. Este método no se limita a la simple exposición de conceptos como liderazgo o trabajo en equipo. A través de dinámicas de grupo, busca que la persona asimile esos aspectos y los ponga en práctica.

El *outdoor training*, que es un método creado para solucionar problemas de organización empresarial, brinda un soporte complementario a la actividad en el aula; es una experiencia física, cognoscitiva, emocional y social al mismo tiempo. Las actividades son estructuradas sobre la base de ejercicios prácticos para afrontar individualmente o en grupo según la filosofía del “learning by doing”.

Los programas y cursos basados en este método permiten a la persona verse a sí misma más claramente y comprender a fondo sus propias capacidades, habilidades y potencialidades; desarrollarse como individuo, miembro de grupo y como parte integrante del sistema empresa, reforzar las habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, ética, empoderamiento, pensamiento estratégico, y acordar las acciones necesarias para consolidar el proceso de desarrollo de la empresa hacia una mayor competitividad, a partir del desarrollo humano y organizacional y del renacer de aspectos básicos, simples y de sentido común.

La metodología se basa en que la actividad formativa, desarrollada en un contexto ambiental diferente al aula, permite un impacto profundo en la manera de comportarse de las personas y un proceso sistémico de aprendizaje a partir de la toma de conciencia y de la síntesis de experiencias, difícilmente olvidables por los participantes.

Este impacto permite percibir la manera en que la conciencia se habitúa a comportamientos, retos, hábitos, relaciones y resistencia en la confrontación de las dinámicas de las funciones, de las estructuras jerárquicas y de las políticas empresariales. Una visión más objetiva y realista de las situaciones se traduce en una manera de ser, actuar y relacionarse más funcional para las personas, para el grupo y, en definitiva, para

la empresa.

El *outdoor training* es un método que permite descubrir y fortalecer ciertas habilidades necesarias para un buen desempeño laboral.

Las vivencias tienen un mayor impacto en las personas. La ausencia de monotonía y el aspecto lúdico han sido claves para la gran acogida de este método. El *outdoor training* combina procesos para la identificación, el aprendizaje y la práctica de las más relevantes habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, orientado al análisis y a la aplicación de estos principios en los diversos sectores de la organización. Se realizan reflexiones individuales y grupales para contactarse con su propia realidad, y presentaciones para revisar los conceptos implícitos en el taller.

Para muchos la razón del éxito de este método radica en la aplicación de la educación experiencial que maneja los cuatro elementos básicos de aprendizaje: **pensar, observar, hacer y sentir**. Tiene la ventaja de manejar simultáneamente lo emotivo y lo cognoscitivo, lo cual permite que las vivencias queden profundamente grabadas y se puedan aplicar en situaciones posteriores. Los participantes se convierten en protagonistas de sus propios resultados y, por consiguiente, asumen el compromiso de llevarlos a la empresa.

Los juegos difieren unos de otros e inclusive hay algunos que se realizan en recintos cerrados, pero el propósito es siempre el mismo: **la cooperación**. Si uno de los jugadores pierde todo el equipo se afecta. Las pruebas implican recurrir a habilidades de planificación, gestión de recursos, estrategia, solución de problemas, toma de decisiones, ética, creatividad y trabajo en equipo; en síntesis, **“la capacidad de razonar como grupo y trabajar como equipo”**.

Las tareas y objetivos siguen criterios de dificultad y complejidad crecientes para todo el ciclo formativo. Los programas se articulan y conducen alternando ejercicios desarrollados al aire libre, que involucran lo físico, lo intelectual y emocional de la persona, con momentos de reflexión en grupo, cuyo fin es evidenciar las analogías entre la experiencia vivida y el mundo empresarial. Las actividades no exigen habilidades, actitudes o requisitos preliminares ni físicos ni intelectuales, sólo una discreta dosis de motivación. Los programas y cursos pueden ser afrontados con éxito por personas de cualquier sexo, edad o actividad profesional.

Entre los objetivos individuales, la participación en un *outdoor training* permite:

- Fomentar la aplicación de principios éticos en la acción personal

- Fortalecer la capacidad de manejar cambios, incertidumbre, obstáculos, estrés, tiempo y prioridades
- Reconocer que las propias limitaciones personales son criterios auto impuestos y no leyes de la naturaleza
- Tomar conciencia de las capacidades individuales todavía sin desarrollar, sin expresar
- Desarrollar habilidades de planificación, organización, solución de problemas y creatividad
- Reforzar la tenacidad para alcanzar los objetivos
- Traducir el crecido conocimiento de sí mismo en términos de fortalecimiento de auto estima y de la propia aserción
- Considerar el asumir y gestionar riesgos calculados un aspecto estimulante, gratificante e inherente a toda actividad profesional
- Inducir una postura, en la comparación del propio proyecto personal y profesional, que esté realmente orientada a la confianza en si mismo
- Estructurar estrategias funcionales en la gestión del control emocional

Entre los objetivos de grupo se encuentran:

- Fomentar el compromiso individual con el grupo en un comportamiento ético
- Favorecer el proceso hacia una comunicación eficaz
- Acrecentar la colaboración y confianza en los demás
- Adquirir la capacidad de gestión y superación de conflictos
- Responsabilizar a cada persona del grupo a promover comportamientos de integración
- Fortalecer las capacidades relativas al manejo de las personas al momento de asumir diferentes roles
- Desarrollar las habilidades y comportamientos de cooperación, actitud y fe en el equipo de trabajo, mantener evidente que en la empresa, así como en la vida:
2+2>4

Conclusión

Como se puede observar el *outdoor training* es un método que permite descubrir y fortalecer ciertas habilidades necesarias para un buen desempeño laboral. Entre esas habilidades encontramos el pensamiento estratégico, liderazgo rotativo, comunicación efectiva, trabajo en equipo, ética y capacidad de escucha. Este método de formación hace a la persona más competitiva en el mercado laboral y le brinda a la empresa una flexibilidad y un ambiente de constante innovación necesario para mantenerse al mismo nivel de sus competidores. El *outdoor training* da un nuevo aire al tema de la formación del personal ya que deja a un lado las clases magistrales y trae consigo un estilo que bien parece salir de una antigua frase de Confucio: **“si lo oigo lo olvido, si lo veo lo recuerdo, si lo hago lo aprendo”**.

*Este artículo fue elaborado por estudiantes de 10° semestre de la Facultad de Administración de Empresas de UNINORTE, en la asignatura de Gerencia Estratégica con el profesor Guillermo González Soler.

<http://www.gestionhumana.com/BancoConocimiento/o/outdoortraininguninorte/outdoortraininguninorte.asp?IdArticulo=1140>